

PORTFOLIO

Update 2022

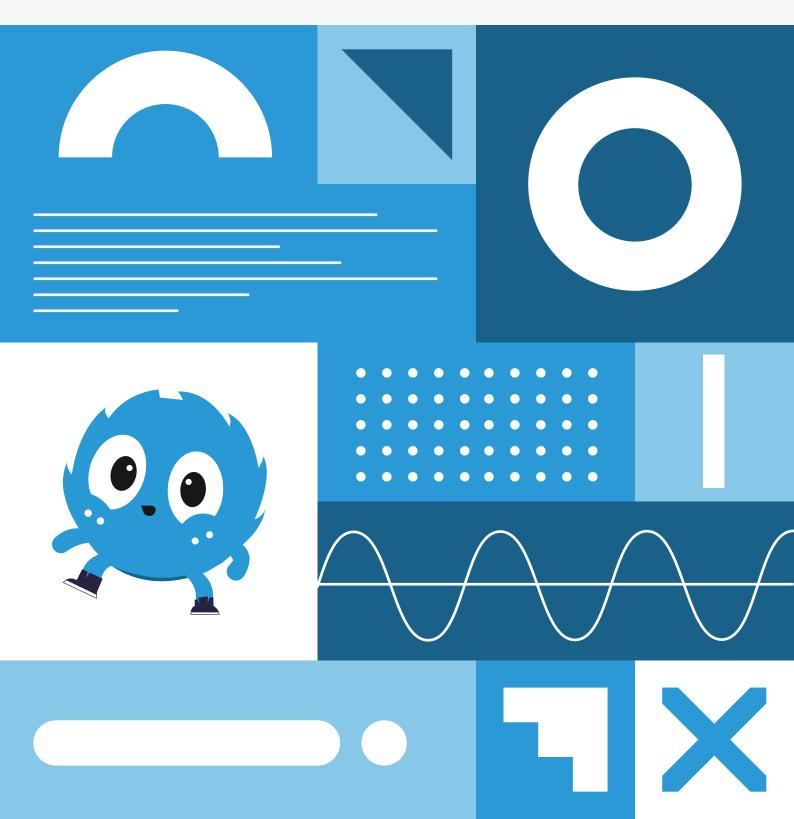




Table of contents

 About Spiderum Our Clients & Partners 	02
	03
03. Our Audience	04
04. Our Products & Services	10

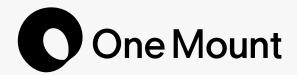


ABOUT SPIDERUM

Founded in 2016, is a publishing platform/social network where people share opinions and knowledge with the goal of supporting and connecting academic individuals/groups in society.



OUR CLIENTS & PARTNERS



























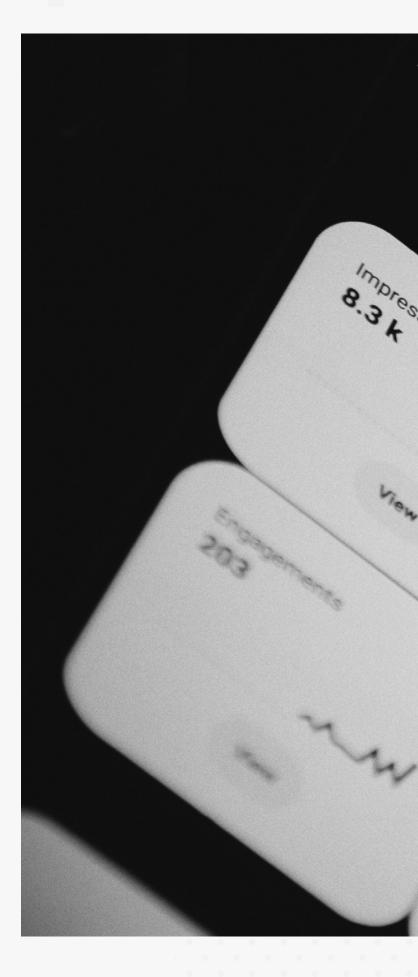






OUR AUDIENCE

- 1. Traffic
- 2. Audience statistics



Our Audience





Website Traffic (hyperlink in image)





>1,500,000

MONTHLY VIEWS









TRUYỀN CẨM HỨNG | 5 phút đọc

Niềm vui chóng tàn và Niềm vui vững bền

Đã bao giờ, bạn order đồ ăn online xong, rồi ngay sau đó bạn cảm thấy hối hận? Đã bao giờ, bạn làm tình xong, cảm giác còn lại chỉ...



△ 1k ⊚ 23.3k 🖵 87



KŸ NĂNG | 5 phút đọc

Làm thế nào để tối ưu hoá việc phát triển bản thân?

Nếu không tiện đọc bài viết, bạn có thể nghe bản audio tại đây: Mình dám cá là 90% học sinh/sinh viên thì ai cũng...

Scarlet

△ 1.32k ◎ 41.1k ♀ 166



CHUYỆN TRÒ - TÂM SỰ | 5 phút đọc

[AMA] Thu Nhập Trên 10.000 USD/ tháng Ở Việt Nam Thì Sống Như Thế

[AMA] Thu Nhập Trên 10.000 USD/tháng Ở Việt Nam Thì Sống Như Thế Nào?

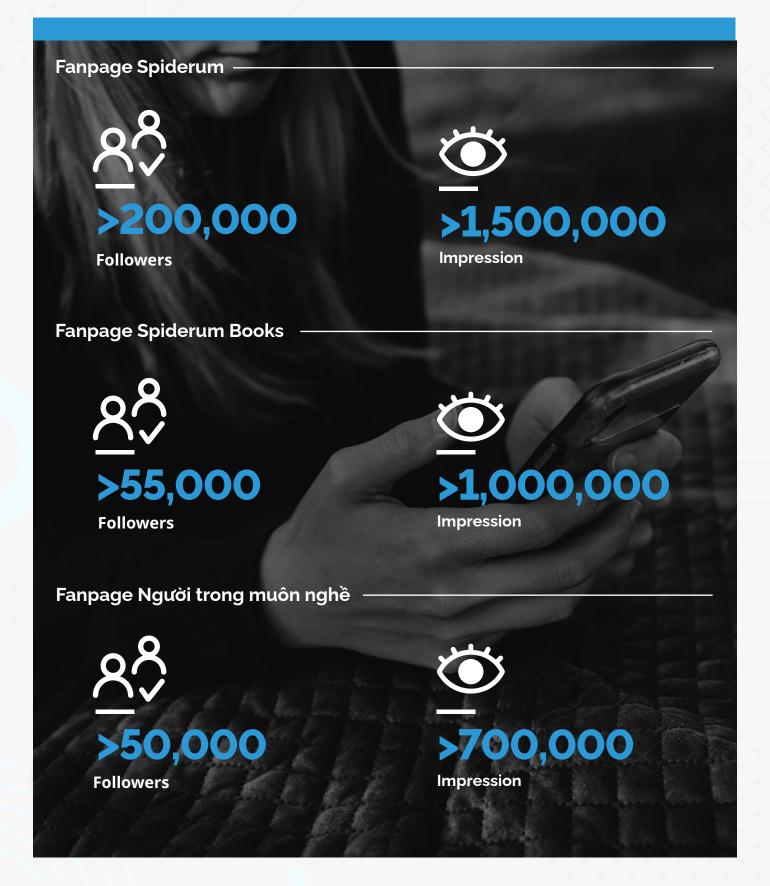
The Mighty Piggy

△ 897 **②** 127k **□** 165





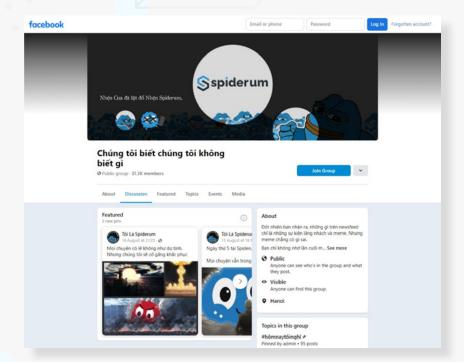
Facebook Fanpage Traffic







Facebook Group Traffic (hyperlink in image)

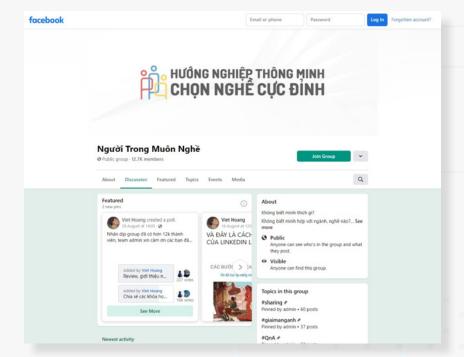


GROUP CHÚNG TÔI BIẾT CHÚNG TÔI KHÔNG BIẾT GÌ

32,000 Members
1,000,000 Reaches
25 Comments/Post

GROUP NGƯỜI TRONG MUÔN NGHỀ

13,000 Members 120,000 Reaches

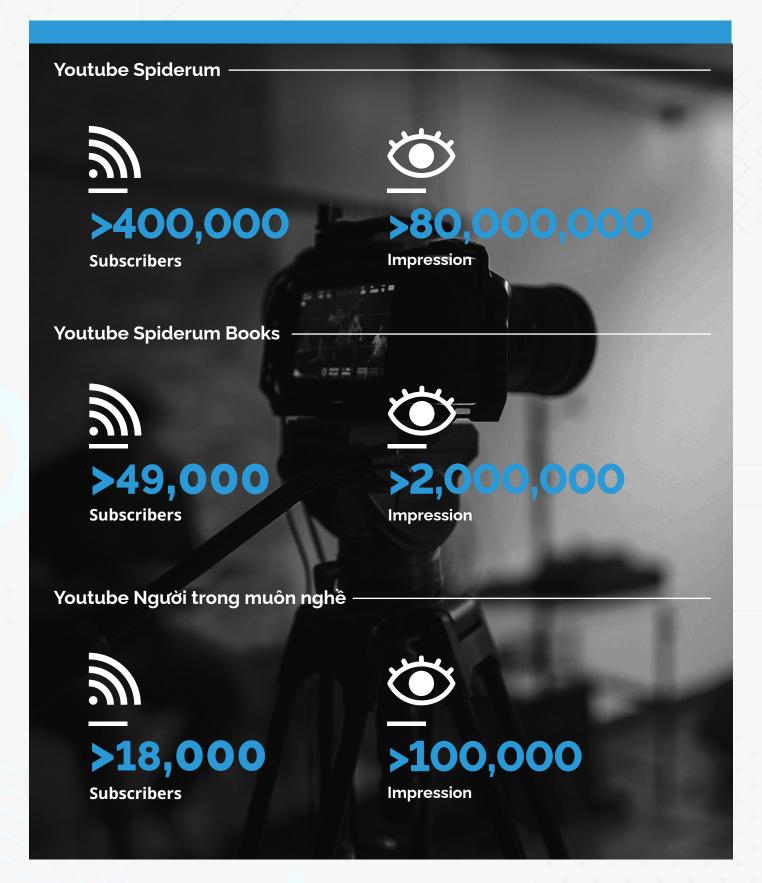


Our Audience





Youtube Traffic







Spotify Podcast Traffic (hyperlink in image)



500,000 plays per month, once ranked #1 on Spotify *update 03.2022



20,000 plays per month *update 03.2022

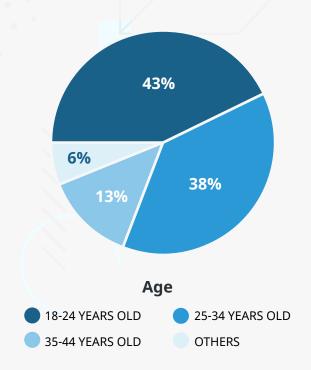


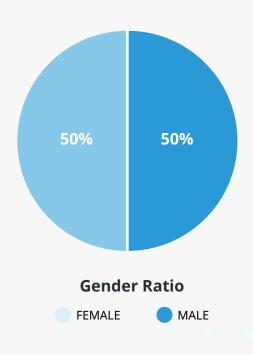
10,000 plays per month *update 03.2022

Our Audience



Audience statistics







Students

in the country and abroad quest for information, knowledge and orientate themselves



The youth

just out of school, are seeking out new opportunities and accumulating experience to become experts



Experts

in various fields share knowledge and experience in business and life

10 Our Audience





- 1. Website Spiderum
- 2. Facebook Fanpage
- 3. Youtube Channel



11 Our Products & Services



Website Spiderum (hyperlinkin image)

Featured series

- Humans of Spiderum
- 9totalk

HUSKYWANNAFLY - "Kemà-ai-cũng-biết-là-ai-đấy"

Bắt đầu chia sẻ những bài viết của mình lên nền tảng Spiderum từ đầu năm 2017, hiện nay, Huskywannafly vẫn đang là tác giả có số lượng..



Làm thế nào để tối ưu hoá việc phát triển bản thân?

Nếu không tiện đọc bài viết, bạn có thể nghe bản audio tại đây: Mình dám cá là 90% học sinh/



Nếu không tiện đọc bài viết, bạn có thể nghe bản audio tại đây:



vwannaflv

ı mình lên nền tảng Spiderum từ đầu afly vẫn đang là tác giả có số lượng y với hơn 10.000 người theo đối. Thế giả biết đến Phan Anh Tuấn – người ược hàng trăm upvotes của account những điều làm nên sức hút của top g vấn được thực hiện bởi đội ngũ

9toTalk #49: Người trẻ cần làm gì để tự do tài chính

Tự do tài chính là trạng thái trong đó một người có đủ nguồn thu nhập thụ động để sống cho đến suốt quãng đời còn lại mà không phải..



Tự do tài chính là trạng thái trong đó một người có đủ nguồn thu nhập thụ động để sống cho đến suốt quãng đời còn lại mà không phải đi làm hay phụ thuộc tài chính vào người khác. Đây là một khái niệm không mới, tuy nhiên lại đang ngày càng trở nên phổ biến khi việc đầu tư kinh doanh trở nên dễ tiếp cân hơn với đa số mọi người.



Tại Việt Nam, chúng ta không khó để bắt gặp những người đạt được tự do tài chính khi tuổi còn trẻ. Chẳng nói đâu xa, một người ban của người viết được bố để lại cho 2 mảnh đất mặt tiền trước khi ông qua đời. Ở độ tuổi chưa đến 40, anh đã là một người "tự do tài chính" nhờ



Bản Thân | Những phương

n viên thì ai cũng ngán ngẩm và than g. Bản thân mình vẫn luôn tư hỏi. ò gì trong sự phát triển cá nhân của niệm mơ hồ khi lần đầu đặt câu hỏi g đường trung học sau đó, nhưng khi nột câu trả lời rõ ràng hơn rất nhiều:

là dạy cách tự học, và một khi bạn nắm được lấy sẽ là một công cu cực kỳ đắc lực cho giúp một cá

hời (và thường là thể), nhưng khả năng tư học thi ı), bạn cần một lượng kiến thức lớn để tôi luyện

oình thường đến xoàng, mình cực kỳ i là siêu thoã mãn với từng ngày đến

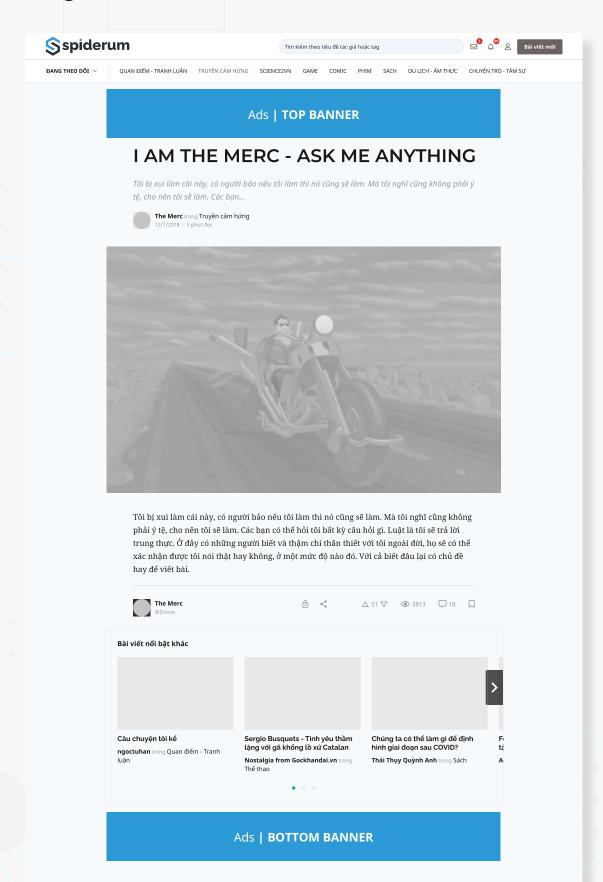


ấn ở ngoài đời, ban sẽ phần nào hiểu Iuskywannafly trên Spiderum lại thu ậy. Anh có một nền tảng kiến thức đa n khác nhau của xã hội, là thành quả một thời gian dài.

anh đã rất thích đọc sách trong thời ung kiến thức. Khi được hỏi về thói rằng bố là người có ảnh hưởng rất của bản thân. Để con mình đến với t, bố của Anh Tuấn đã mua cho con iể loại, miễn là Tuấn cảm thấy hứng ề đề tài chiến tranh hay lịch sử - vốn u bé lứa tuổi Tiểu học. Ông không hề uốn sách đắt tiền hay lo sợ rằng con n sách ấy.



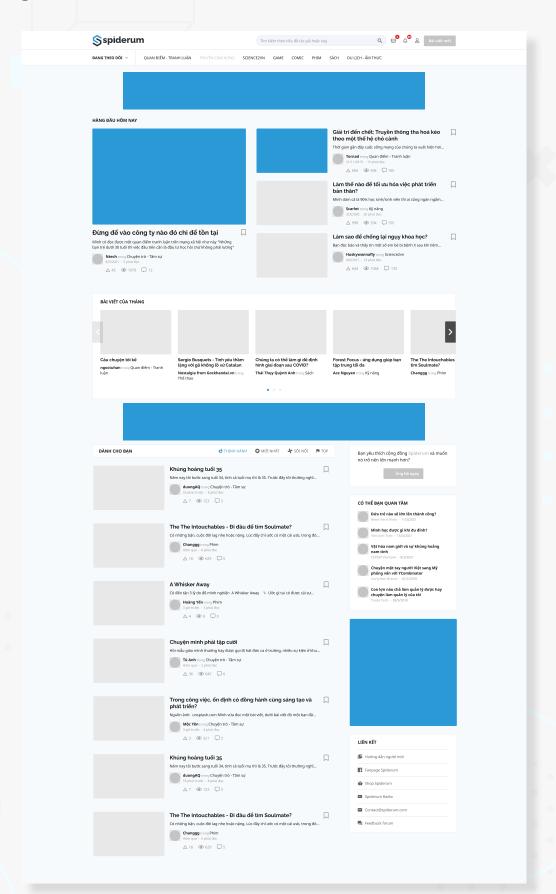
Article Page Banner



Our Products & Services



Homepage Banner



4 Our Products & Services



PR Article (hyperlink in image)

Chuyện đi làm của Loveless: Trải nghiệm lần đầu ở một công ty công nghệ đa quốc gia



Xin chào các bạn! Như các bạn có thể thấy, tôi vừa đầng một bài viết khá dài sau một Như các bạn có me thay, toi vừa dạng một bài việt khá dài sau một không thời gian im họi làng tiếng. Cón i nằm ngoài là quững thời gian bàn rộn và khó khán vi tôi quyệt định nghi làm ở chỗ củ để tim một chỗ khác. Có nhiều lý do khác nhau khiển tôi quyệt định như thế: phân vi tình chất công việt khiển tôi cỏ lịch trình sinh hoạt không bình thường cho lầm, phần vi cũng chẳng còn gi cho tôi tim hiểu hay học hỏi, và quan trọng nhất là cần bệnh việm màng túi đã hành họ tôi khá lầu.

làu.

Tổi khá lân tăn khi việt CV đi xin việc, vì kinh nghiệm thì cũng tàm tạm, kiến thức thì mỗi thờ hiết một ít về IT, còn bằng cấp thì không. Dùng ra là rất khô để có thể ứng tuyến vào một công việc từ ốc, nhưng may sao tới đã thờy Tek-Experts dâng tuyến vị tri customer support engineer. Tim hiểu sâu hơn thì tôi được biết Tek-Experts cung cấp dịch vụ châm sốc khách hàng cho các đổi tiể lớn như Hirosoft hay Micro Focus, là trung gian và là cầu nổi giữa đoạnh nghiệp và khách hàng. Doàc để thị thì via miếng com manh áo, chiến họ cho và bo họ trai và khủ vià thi thì via miếng com manh áo, chiến chiến thi như như com manh áo, the cho và bo họ train và khủ vià thì thì via miếng com manh áo, the Focus, ia, trung gaan va ia cau noi gura ooann ngmep va knacn hang. Nghe có vê hoành traig va thi vi, thi thi vi miêng com manh ào cũng như muốn thứ sực, tôi dâ mạnh dạn gửi CV. Trong lúc chữ hỏi âm, tối có tìm hiệu thêm về mội trượng ở The-Experts thi thiệu có về chữ co lạc ở tàng 16 Lotte Đào Tân, rộng rấi, có pantry ân uống dẹp để, nhân viên trẻ trung. Trước những điểm nói trợi đó, tôi vẫn giữ thái độ hoài nghi và muốn đến tận nói xem thể nào.

9.3k views

170 upvotes

*update 03/2022

NGUYỄN PHƯƠNG DUNG -HÃY TRỞ THÀNH PHIÊN BẢN TỐT HƠN CỦA CHÍNH

Humans of Spiderum 8 thing 3 · 5 phot doc

Chi Nguyễn Phương Dung, một trong số những tác giá của cuốn sách:
"Người trong muốn nghễ: Nguồn Kinh tế có gi?" đồng thời là Marketeer
với 10 năm kinh nghiên làm viễc, giữ các chức vụ quần lý cấp cao trong
lĩnh vực Marketing 8 Troyền thông các cứ Tạp đoàn được gia như
Unilever Vietnam, Unilever Asia, HEINEKEN Vietnam....
sẽ trở thành nhân vật trên Humans of Spiderum lần này.



Dù chị Dung không phải cây viết trên Spiderum, nhưng đội ngũ chúng tới tin rằng cầu chuyên của chị sẽ truyền cầm hứng cho các bạn nữ nhà Nhện trong ngày 8/3 này.

Là một phụ nữ nắm giữ nhiều vị trí quản lý cấp cao tại các Tập đoàn, đồng thời hoạt động trọng lĩnh vực Marketing luồn biến chuyến từng ngày, chị có gặp khổ khăn hay ngăn trở

2.0k views

70 upvotes

*update 03/2022

Làm startup: Học được gì từ việc nghi ngờ bản thân?





Bạn đã bao giờ rơi vào tinh trang như thế này: Có cả một "quảng đời" nhiều "thành tích", như là lườn nằm trong tọp của lớp, thì vào khoa cao diễm nhất của trường Đại học hơi hờn họt, giết vài cá lình có ngà "trung tr, 'chi tịch Lê sian viêm... nghe ri trự rõ và nhiều nai sắc... Thể rõi bạn bất thình lình rơi bụp xuống mặt đất. Mở ngày bạn nhân ra khi ching bao xung quanh đưa đầi a being rố công yiến no, dựa có lương với ngôn đỏ có đặp đòan khủng kia, thì bạn lại vừa thát bại trong satrup đầu đổi và phái nói lời chia tay với đồng đội của mình vi không dù tiên trả hương.

Startup thất bại nằm đó là Spiderum—nền tắng chia sẽ nội dung mà ngày hồm nay lúc hạn đang đọc được những đồng này thi đã có khoảng 1.5 triệu lượt nem trang hàng tháng, không nộ no gần người đùng và hàng trầm ngàn lượt theo đổi trên các kênh social media.

4.2k views

178 upvotes

*update 03/2022

Sponsored Articles (hyperlink in image)

Thịt nhân tạo — Cứu tinh của nhân loai?

Phương pháp sản xuất thịt gà, thịt bò và thịt lợn truyền thống tàn phá tài nguyên và sản sinh chất thải. Thịt không-từ-thịt có thể...



Phương pháp sản xuất thịt gà, thịt bò và thịt lợn truyền thống tàn phá tài nguyên và sản sinh chất thải. Thịt không-từ-thịt có thể là giải pháp cho vấn đề này.



Vũ Quỳnh Anh dịch từ bài viết Can Artificial Meat Save The World? trên **Popular Science.**

Bài viết được tài trợ dịch thuật bởi anh **Minh Triet Luu**, founder <u>Soft</u> $\underline{\textbf{Decor}}$ với mong muốn đóng góp cho Spiderum những nội dung chất lượng, qua đó góp phần xây dựng một cộng đồng người trẻ Việt ham học hỏi, văn minh và giàu tri thức.



Backlink (hyperlinkin image)

Làm sao để chống lại ngụy khoa học?

Nếu không tiện đọc bài viết, bạn có thể nghe bản audio tại đây: Bạn đọc báo và thấy tin một số em bé bị bệnh X sau...









Bạn đọc báo và thấy tin một số em bé bị bệnh X sau khi tiêm vắc-xin X, tiếp theo đó là hàng loạt bình luận của cư dân mạng kế về sự nguy hiểm của vắc-xin cũng như hàng loạt câu chuyện về "cháu tôi", "con bạn tôi", "con bà hàng xóm" bị bệnh X sau khi tiêm vắc-xin X. Bạn dù sao cũng là người ham tìm hiểu, bạn lên tìm thông tin về vắc-xin X và thấy các nhà khoa học bảo rằng: "Tiêm vắc-xin X lần đầu sẽ giúp tăng khả năng kháng bệnh lên 92%, tiêm nhắc lại sẽ đấy khả năng kháng bệnh lên đến 98%." Khả năng kháng bệnh lên đến 98% mà sao nhiều người lại bị bệnh như thế? Hay là các nhà khoa học đã nói dối? Vắc-xin chỉ là trò lừa bịp?

Đọc chi tiết bài báo tại đây:

Xe điện không thân thiện với môi trường như bạn nghĩ.



Link anchor text

Ở Việt Nam hiện nay mình không rõ là có bao nhiều sách dạy tư duy, các sách dạy tư duy mình đã có giới thiệu ở các bài trước. Có bạn nào biết sách hay thì có thể giới thiệu với mọi người. Còn bạn nào có vốn tiếng Anh tốt có thể lên Coursera học về Mô hình tư duy (Thinking Models) hay Udemy để học về Xác Suất Thống Kê cũng như là các cách xử lý dữ liệu với R, Python và SQL.

Bạn có thể đọc thêm các bài viết khác cùng chủ đề:

Từ câu chuyện của tên cướp ngân hàng đổ nước chanh lên người để tàng hình đến hội chứng "ảo tưởng sức mạnh"

Bài viết gửi bởi Truê trong mục Science2vn



Bạn có biết những gì bạn không biết?

Bài viết gửi bởi Huskywannafly trong mục Kỹ năng







Advertising & communication on Spiderum fanpage (hyperlinkin image)

Advertising & communication campaign can be implemented on 3 fanpages

- Fanpage Spiderum
- Fanpage Spiderum Books
- · Fanpage Người Trong Muôn Nghề

Article in collaboration with Sprite 1.4k interactions



Spiderum

CHUYỆN ĐỜI NHỮNG CHIẾC VỎ CHAI: VÌ SAO CHAI NHỰA TRONG SUỐT LẠI DỄ DÀNG "TÁI SINH" HƠN?

Ngày xửa ngày xưa, thực ra cũng không xưa như chuyện cố tích đầu, vào thời kỳ tiền Cách mạng Công nghiệp lần thứ Hai, có một nhà phát minh người Anh tên là Alexander Parkes. Lần đầu tiên trong lịch sử loài người, ông đã cho ra mắt công chúng loại nhựa đầu tiên được đặt tên là Parkesine. Mặc dù không tạo được tiếng vang quá lớn, nhưng đó là tiền đề cho các loại nhựa tống hợp tiếp theo như Polyethylene (PE), Polystyrene (PS), Nylon, Polypropylene (PP), Polyethylene Terephthalate (PET)...

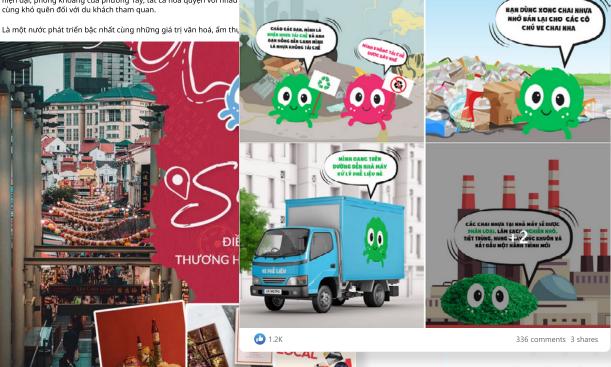
Trong số các loại nhựa trên, PET là loại nhựa được sử dụng rộng rãi nhất trong việc sản xuất chai nước ngọt và nước khoáng, vì giá thành sản xuất rẻ, dễ vận chuyển và rất dễ dàng để tái chế. Coca Cola nói rằng hầu hết các chai nước bằng nhựa của hãng này sử dụng nhựa PET 100% có thể tái chế, nhưng người ta tái chế nó như thế nào? Hãy cùng Spiderum tìm hiểu trong bộ ảnh này nhớ:



ĐIỀU GÌ LÀM NÊN CÁC THƯƠNG HIỆU Ở SINGAPORE?

Singapore là một trong những nước có tổng diện tích nhỏ nhất tron nhiên, khi nhắc đến Đảo quốc Sư tử, người ta thường không để tâm vào đó, họ nhắc đến một đất nước sầm uất, hiện đại với những tòa t phát triển kinh tế lớn mạnh nhất khu vực. Đó cũng là lý do Singapor trong bốn "con rồng" của Châu Á. Nền kinh tế vững chắc cùng lực lư đã giúp quốc đảo này có chỗ đứng vững chắc trên trường quốc tế.

Bên cạnh sức tăng trưởng vượt bậc của nền kinh tế, đất nước này cả nền văn hóa. Đến với mánh đất lấy biểu tượng sư tử mình cá này, du nhiều nền văn hoá khác nhau. Ở đây vừa có nét truyền thống, tinh t hiện đại, phóng khoảng của phương Tây, tất cả hòa quyện với nhau cùng khó quên đối với du khách tham quan.

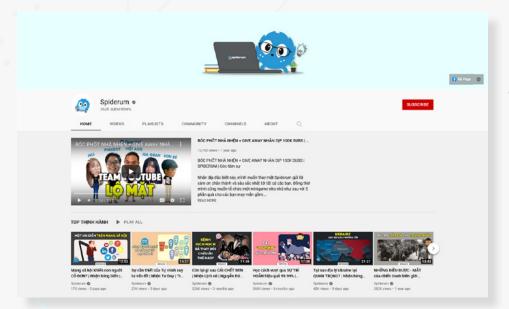


21 comments 16 shares

Article in collaboration with Singapore Tourism Board 500 interactions



On our Youtube channels (hyperlinkin image)

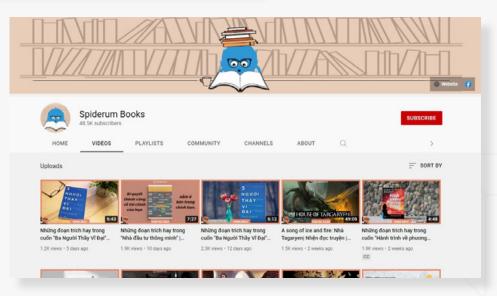


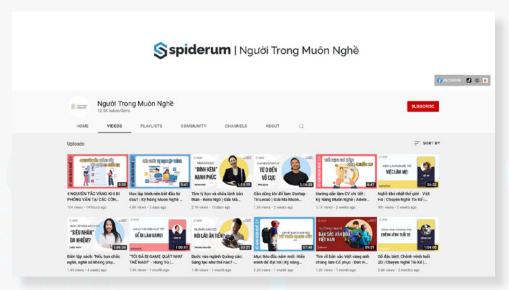
SPIDERUM CHANNEL

400k subscribers

SPIDERUM BOOKS CHANNEL

54k subscribers





NGƯỜI TRONG MUÔN NGHỀ CHANNEL

18k subscribers

18 Our Products & Services



Advertising on Spiderum's Youtube channels (hyperlinkin image)



Video collaborating with Tek Expert 10K Views



Video collaborating with Infina 35K Views

Advertising on Spiderum Book's Youtube channels (hyperlinkin image)



Video collaborating with Saigon Books 14,4K Views



Video collaborating with Saigon Books 5K Views

TVC (hyperlink in image)

The Brand's TVC is attached at the beginning of videos on Youtube Spiderum



Fonos's TVC on Youtube Spiderum 97K Views



One Mount's TVC on Youtube Spiderum 14K Views



Media Podcasts on Người Trong Muôn Nghề Channel (hyperlinkin image)



9,5k views - update 03.2022



3,1k views - update 03.2022



8,6k views - update 03.2022



7,5k views - update 03.2022

Media Podcasts and Livestreams on Spiderum Channel (hyperlinkin image)



Psychological podcast series in collaboration with Minerva on Youtube Spiderum



Livestream on Youtube Spiderum 15k views - update 10.2022



CONTACT US

Sspiderum

- contact@spiderum.com
- https://www.youtube.com/c/spiderum
- fttps://www.facebook.com/Spiderum
- O387038225 (Ms Nga)
- 097 706 2149 (Ms Linh)